

到好時節農莊和頭城農場 深度農村體驗、協力棲地復育



好時節農莊定位「農藝復興」的歡樂平臺，致力留下農村的美好，開放大小朋友到農村感受環境、珍視環境

近年來，正當大家覺得臺灣景點的觀光遊客減少之際，其實臺灣休閒農場正異軍突起，每年造訪的遊客不減反增，成了國內旅遊的新趨勢。除了觀光效益，讓遊客能體驗臺灣農村和永續生態保育，更是吸引他們一再前來的原因之一。

從農事體驗中 延伸傳承與陪伴價值

位於桃園大溪的好時節農莊，以小而精緻聞名，是當地知名的環境教育設施場所；尤其連結在地社區的農作體驗備受好評，遊客不僅可以參與一系列的農村活動，如插秧、採茭白筍、挖地瓜等，還能與社區長輩「搏感情」，也能直接向社區小農購買新鮮農產品，實踐從產地到餐桌的理想，又能扶植在地的高齡小農。

「臺灣農村高齡化，連父母親都鼓勵年輕人外出發展。所以我們試著挖掘出農村美好的人事物，希望有機會觸動人心，讓人萌生意願回到農村發展的念頭。」這是彰化農村子弟陳平和創辦好時節農莊的動機。

長年在臺北打拼的他，始終難忘小時候的農村生活，「小學我們家種韭菜花，雖然冬季清晨採收時，踩在冰冷水裡非常刺骨，但田裡豐富的生物群落，像青蛙、蝌蚪和蓋斑鬥魚等總能成功轉移我們的注意力，而且四季不同時節都有不同的生態玩法，生活過得很充實。」

車輪粿是大溪特有米食。一開始我們請社區阿嬤來教學員時，阿嬤跟我們說「我自己的孩子、孫子都不愛吃我做的粿，你們做這個要幹嘛？」結果活動辦下來，每個學員都稱讚阿嬤的粿很好吃。現在，阿嬤教得很起勁，連鐘點費都不願意收！陳平和很開心能讓長輩覺得自己很有價值，他認為這是一種傳承，也是陪伴。

在食農教育方面，除了大家耳熟能詳的 DIY 披薩或做竹筒飯外，農場更重視帶學員先認識永續菜園，再讓他們摘採當季蔬菜，感受什麼是四季時序，最後才回到餐桌上，在一脈相承的永續概念下，讓學員知道自己餐桌上的菜是從何而來。



「螢緣米」採友善耕作方式，不使用農藥及化肥，讓人吃到純淨好米，更讓黃緣螢擁有一片繁衍天堂。

螢火蟲就是環境指標 推出友善農作「螢緣米」

在地深耕 6 年多來，好時節農莊已經獲得社區民眾的認同與支持，也成為遊客接觸、認購在地小農的最佳平臺。例如：社區種茭白筍的長輩今年已經 80 多歲，以往茭白筍盛產季，他們都要到石門水庫觀光客較多的地方擺攤。但自從農莊帶學員去從事農事體驗，活動結束回家後，學員也會持續跟他們購買茭白筍，現在這對年長夫婦已經不用再特地跑到石門水庫擺攤販售。

今年，農莊也和附近的農戶合作推出「螢緣米」，以復育只能生存於水質乾淨處的螢火蟲—黃緣螢為目標，使得「螢緣米」不僅可當作環境指標，達到友善耕作的目的，未來該場域還將成為大小朋友賞螢的好去處，希望有心民眾、企業都能透過認購「螢緣米」，讓當地友善耕種計畫的面積及品項可以繼續擴大。

頭城農場 近三成是外國遊客

位於宜蘭的頭城農場，原本就是臺灣的熱門景點，近年來更吸引不少外籍遊客及實習生造訪，行銷經理江富美說：「遊客中有 20~30% 是外國人，農場還有通過 Halal 認證的穆斯林餐廳以及一名瑞士食農大廚。」



結合「三生」生產、生活、生態的頭城農場，吸引國際旅客打工換宿體驗

農場佔地 120 甲，是創辦人卓陳明當年送給自己的 40 歲生日禮物——圓兒時田園夢。現今，50 多甲地是符合有機認證的桂竹筍園；另有約 2,000 坪的有機蔬菜園，主要以臺灣早年農村種植的蔬菜為主，如地瓜葉、空心菜、茄子、南瓜...等，園區內同時規劃有大白斑蝶及艾氏樹蛙復育區。

「每天清晨，我一定會去巡有機菜園，看菜有沒有被蟲吃掉或淋雨爛掉，照顧它們花最多時間！」卓陳明從照顧有機農作中發現，氣候暖化影響嚴重，「106 年 9 月後天天下雨，很多菜都爛掉了；107 年 6 月中旬前遲遲沒下雨，淺根植物都快枯死。」這些大自然傳遞的警訊，讓她益發覺得環境教育與食農教育的重要性。

從體驗中，學會珍惜

十多年前食農教育尚未盛行，頭城農場已設置有機水稻體驗區，展開學童種稻體驗計畫。目前共分成插秧、成長、孕穗、開花、成熟結穗及養泥鰱等六區，只要來到這裡就能看見稻米的一生，並從種菜、拔雜草、施肥到摘菜、挑菜、烹調，全程參與，體驗農村生活。

卓陳明最常教人透過體驗來辨識有機耕作的真偽：「抓一把田裡的土壤摸摸看，觀察土壤是否生機盎然。如果土壤硬梆梆代表不適合各種生物生存，這裡就不可能種植有機食材，因為生態多樣性才是有機食材生長的基本條件。」她認為，體驗是頭城農場的經營宗旨，唯有接觸有生命的事物才會讓人感動、懂得珍惜。

今年，農場將帶夏令營學員走入老人院服務長者，並舉辦慈善市集，把採收的農產品及自製食品賣給遊客，獲得的盈餘將全數捐給在地弱勢團體，進一步教孩子學會分享的喜悅；未來農場也將走入社區，營造共生共好的在地環境。



頭城農場推廣生態「綠廚房」，結合減塑議題，舉辦食農市集義賣，產品皆自採自製，販售所得全數捐助回饋給在地弱勢團體

臺灣休閒農場的經營走得精采、走得前瞻，不但結合復古的農村體驗、精彩的農事活動，近年來更超越觀光業定位、結合環境教育，深化經營友善耕作與生態復育，每年吸引不少外國人前來觀摩實習，也是他國農場經營學習的範例，稱得上是另類的「臺灣之光」！值得你、我及更多企業的支持及參與！