

全齡學習x科技趨勢推廣

任何年齡、任何場域、都能持續學

展覽日期

2026年11月12日(四) - 15日(日)

展覽時間

10:00-18:00

展覽地點

台北世貿一館

主辦單位



台北市電腦公會
TAIPEI COMPUTER ASSOCIATION



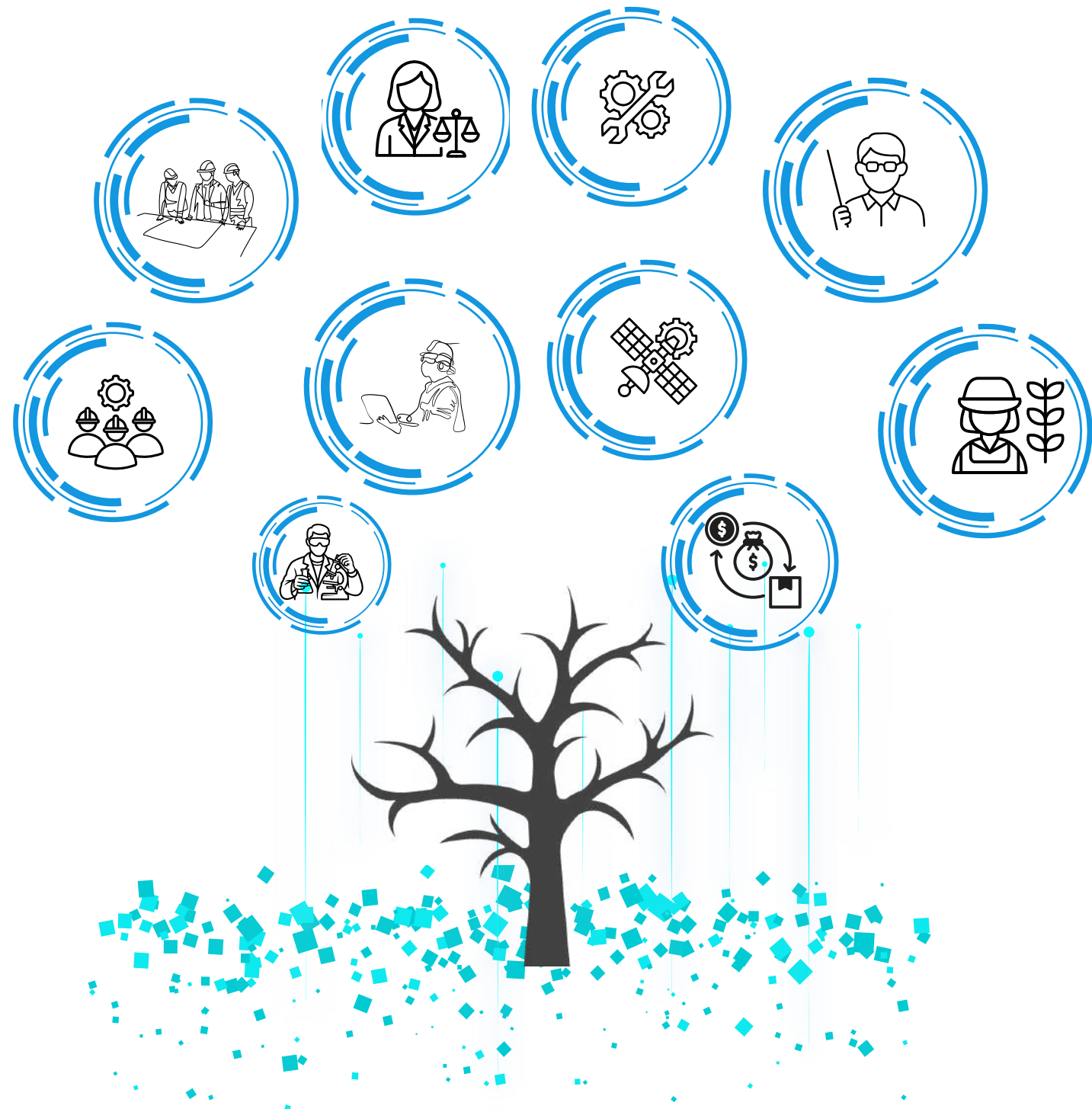
資訊月活動委員會





最重要的國家科技育才平台

從「全齡學習」到「為臺灣育才」，建構臺灣教育科技人才生態圈



專業賦能 | AI 賦能年會

生態圈的收成：把學習轉化為產業戰力

解決「怎麼用」的問題，讓學習成果轉化為產業所需的實戰能力，讓專業人才用科技創造價值。

教育創新 | 臺灣教育科技展

生態圈的灌溉系統：讓科技進入教學現場

全台最大專業教師交流平台，解決「怎麼教」的問題，讓科技真正轉化為教育能量。

科技普及 | 資訊月

生態圈的土壤：沒有科普，就沒有後續學習需求

匯聚政策科普、全齡互動與科技體驗，讓科技知識走進生活，建立大眾對科技生活的理解與嚮往。

全齡賦能 五大展區規劃

從展示到交流，打造 AI 應用與人才發展的完整生態



學生

11~22歲



資通訊人才&

22-65歲

從生活出發的
AI 應用體驗旅程



樂齡

55歲↑

全台最豐富的樂齡科技學習場域

AI全攻略

AI賦能年會
AI主題館

知識含金量最高的舞台

AI生活
指南

人才培育
AI科普

智慧生活

政策成果

高齡科技

數位素養

智慧國家



政府部會

22-65歲



企業/廠商

22-65歲

最有感的政策推廣平台



親子

3-10歲

全台最大的親子共學場域

樂齡
數位樂園

親子
共學園

2026年11月12日(四) - 15日(日)
同期展出 臺灣教育科技展

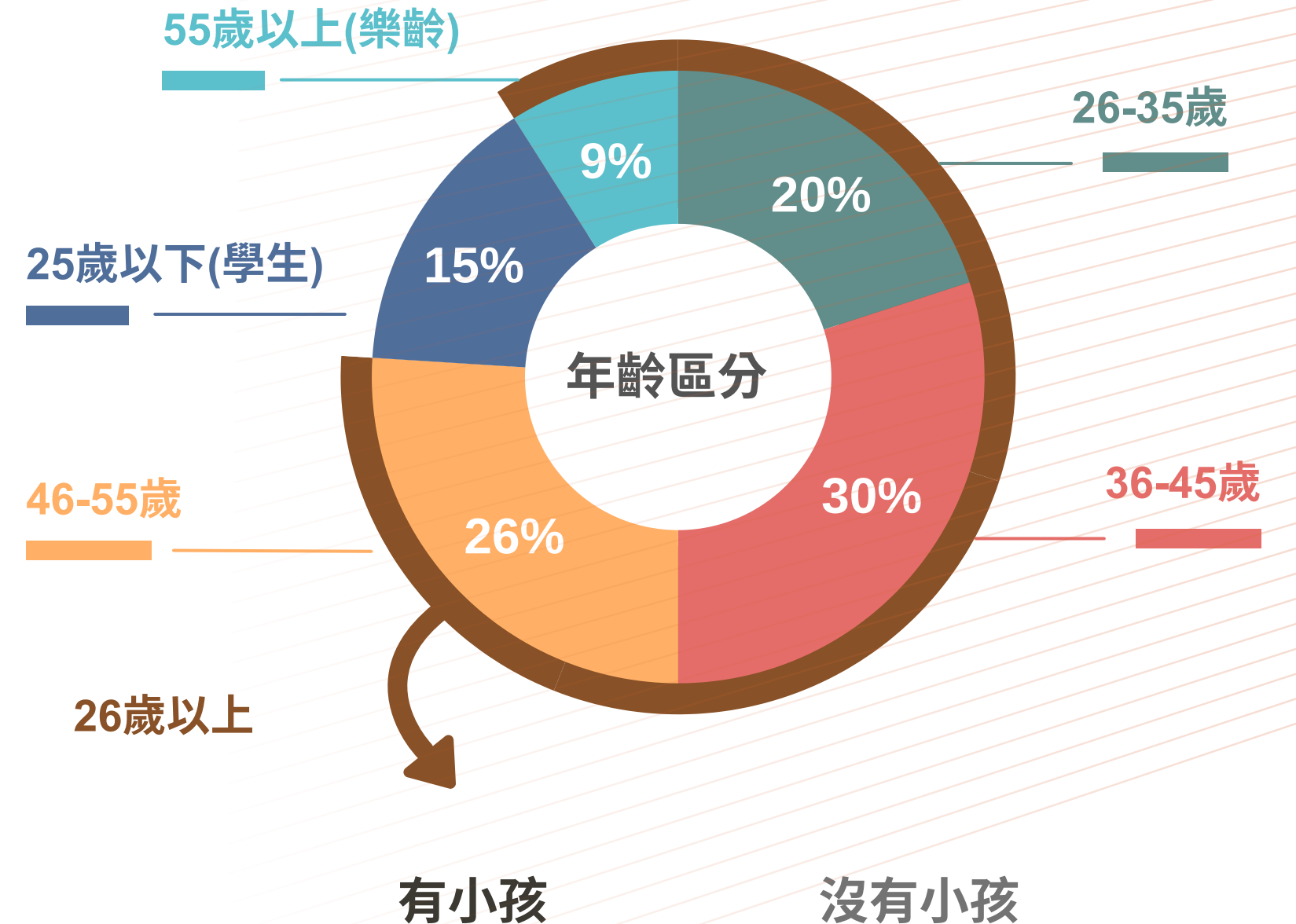
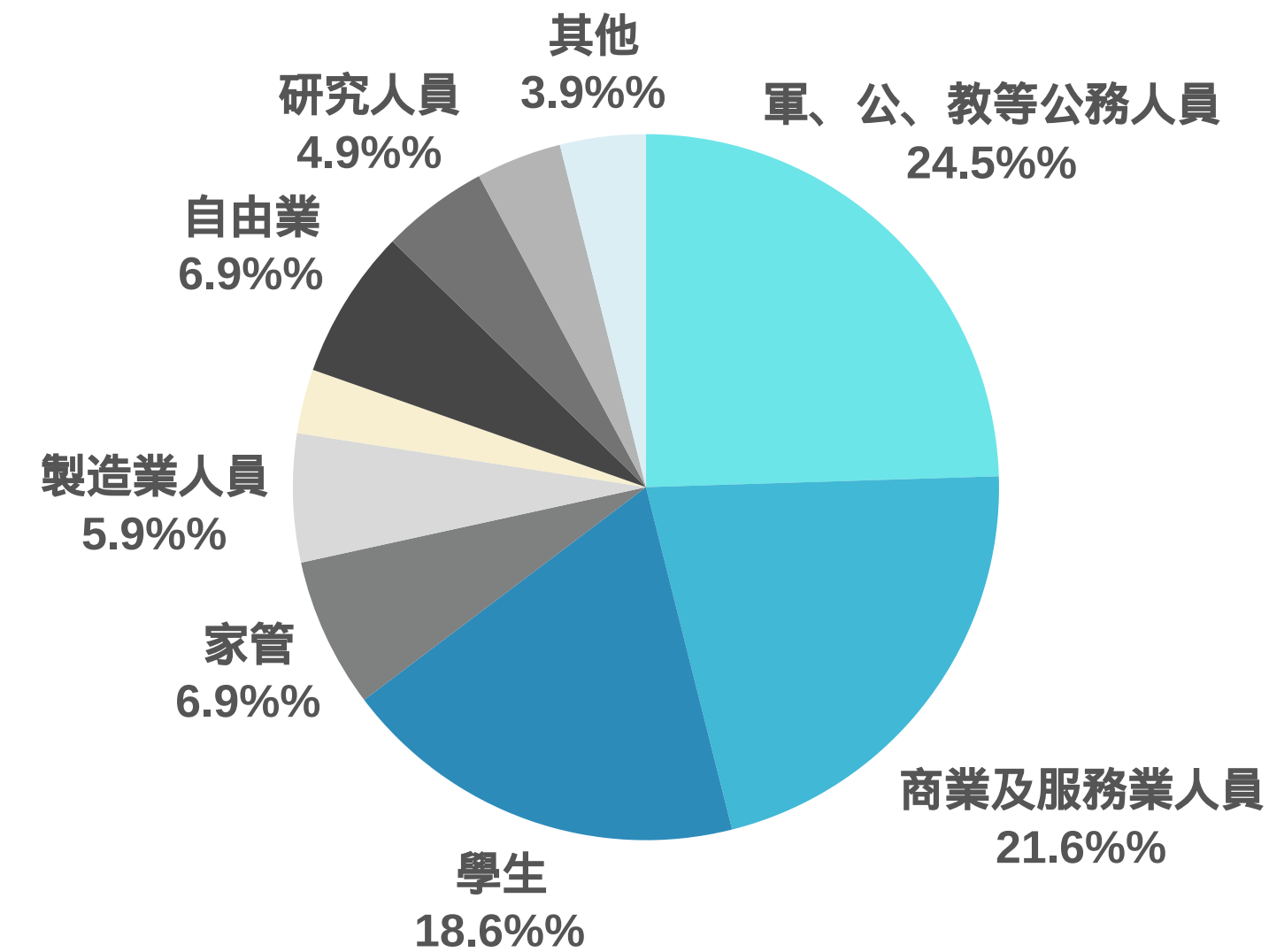
全齡學習 共同響應



主力為青壯世代，樂齡及親子比例正在顯著成長



公務人員、在職工作者 / 產業從業人員佔大宗





關鍵數據

參展單位

200+

攤位

700+

活動

265+

教職換證

11,036

團體導覽

135+

導覽人數

4151+

LINE 集章

14,715

參觀人次

35萬+

新聞報導

72+

媒體家數

42+

記者數

83+

媒體觸及數

1,920萬+



8 大部會 × 13 政府專區

不只是政策，更是你我觸手可及的未來生活



貴賓名單



行政院 院長 卓榮泰
總統府 資政 沈榮津
台北市電腦公會 榮譽理事長 童子賢
資訊月活動委員會 主任委員 劉瑞復
教育部 部長 鄭英耀
行政院 發言人 李慧芝
環境部 政務次長 葉俊宏
運動部 政務次長 黃啟煌
NCC國家通訊傳播委員會 代理主任委員 陳崇樹
內政部 主任秘書 黃駿逸
農業部林業及自然保育署航測及遙測分署 分署長 黃群修
農業部資訊司 司長 郭坤峯
環境部綜合規劃司 司長 洪淑幸

教育部資訊及科技教育司 司長 吳穎汕(時任)
桃園市政府經濟發展局 副局長 陳炳仲
新北市政府資訊中心 主任 陳富添
數位發展部數位產業署 副署長 陳慧敏
內政部地政司 副司長 陳杰宗
內政部資訊服務司 副司長 嚴文常
教育部終身教育司 副司長 顏寶月
數位發展部數位產業署 組長 林青嶽
交通部觀光署 專委 吳國正
運動部 專委 林孟平
新北市青年局 專委 江奇勳
教育部終身教育司 科長 黃鈺維



產官學研，交流合作共成長
共同推動數位創新

成果
影片

[\(Link\)](#)



市場洞察與挑戰

政策與民眾的最後一哩路

現況與挑戰

- 政策文宣理解度低，導致長官在立法院或跨部會審查時，難以將技術預算轉化為社會價值
- 台灣已邁入人工智慧島，期於2040年創造50萬個高薪就業機會，但相關產業端缺乏媒合實體場域

關鍵趨勢

- 政策太硬、技術太深，導致民眾無感，導致難以向上證明計畫價值，需透過實體展示消弭民眾對新技術的疑慮
- 人才需求已轉向 AI 跨域應用。關鍵在於人才培育賦能，將人才數字轉化為國家競爭力

→ 將政策轉為體驗，是爭取資源與社會信任的**最短路徑**

趨勢溝通 陪伴全民理解



傳遞重要數位資訊
陪伴全民提升數位觀念理解



行政院院長 卓榮泰

作為全民共享的科技盛會，資訊月透過最新數位應用展示，讓政策更貼近生活、民眾更易理解。展覽不僅呈現臺灣在全球數位潮流中的領先地位，也彰顯政府與產官學界攜手合作，共同落實全民智慧生活圈。

它為人類帶來便利，增進我們的效率、帶給我們學習樂趣，與更便利的生活！



TCA榮譽理事長 童子賢



數位治理

政府數位轉型成果展示，展現政策如何在百工百業提升效率與服務便利性。

全民參與

邀請對議題感興趣之民眾親身感受政策成果與數位應用的便利。

產業升級

聚焦數位治理、科技應用，提升政策執行力

貴賓參訪

政府/地方首長參訪，專業導覽展區，強化政策體驗與應用。

邀請展示主題

#數位轉型 #AI人才培育 #數位治理 #科技文化藝術推廣 #中央數位政策展示 #淨零科技與綠能永續發展 #新世代打詐 #百工百業智慧應用 #更多政府/地方數位成果 #政府計畫成果執行

參展價值與執行策略

政績具現化與媒合平台

參展價值

- 提供高規格場域展示，協助部會首長及長官視察時，能快速理解計畫成效，成為爭取下年度資源的**最佳說服現場**
- 透過**互動沉浸式導覽**，打破技術門檻，建立民眾對智慧政府的數位信任感



執行策略

- **官方動員**：串聯部會並提供**公務員研習時數**，確保穩定人流
- **精準邀約**：發送**函文**給產官學單位，精準導引部會長官親臨視察
- **聯合推廣**：跨界結合**公協會與產業社群**，極大化展區曝光聲量
- **成果發表**：提供**專屬舞台**，邀約單位分享亮點政績，深化產官學研的深度交流與洽談

- [8大部會聯手 資訊月智慧國家館展現數位實力](#)
- [資訊月【智慧國家館】首度開放公務員研習時數！](#)

4

AI賦能年會 議題規劃

New!

1. AI 賦能年會

AI 賦能 x 資通訊人才，打造 AI 世代產業影響力

2040 年前將培養 **50 萬名 AI 人才**，政府預計 1,000 億元以上的資金來落實人才培植計畫，這些人才將投入協助全臺 100 萬家中小微型企業導入 AI，提升整體競爭力。

這些人才是讓臺灣從技術的參與者，轉變為全球「標準的制定者」與「規格的領先者」的**最關鍵長期投資!**



資訊月現場最大的知識發表舞台

先了解人才需求，
才能搶先卡位下一波產業浪潮，**你跟上了嗎?**

New!

AI賦能年會 探討議題

產、官、學重磅講者齊聚分享趨勢焦點



AI工具為核心，透過重磅講者號召專業人士及AI入門學習者進場

年會匯聚產官學等專家聚焦**AI應用發展**與**人才賦能**，解析 AI 與人才趨勢，助力與會者理解國家政策，提升職場競爭力

- 資訊月傑出資訊人才獎 領域分享
- AI 人才推動計畫與展示成果
- 最新AI x 工作趨勢分享
- 資通訊人才 X 職場應用
- 缺工時代(少子化、高齡化)的人才轉型

*實際議題規劃待招商說明會公告



泛科學院YT主持人 莊哲昀



前教育部 潘文忠部長

5

全展區
行銷策略



全方位行銷活動策略

多層次推播，全方位提升參展效益

資訊月不僅是展覽，更是一場CP值最高的整合行銷方案，透過線上 + 線下多層次推廣，幫助參展企業獲得最大曝光，精準觸及目標客群，實現品牌提升與市場導流。

四大策略提升展會效益，確保參展品牌獲得最佳行銷價值：通路行銷、精準受眾邀約、現場互動、展後延續，打造貫穿展前、中、後的完整行銷布局。

長效佈局

三大行銷階段放大資訊月與參展品牌影響力

精準集客

觸及核心客群
提供專屬誘因

線上線下通路擴散

擴大聲量，全面覆蓋

現場活動

265場講座 x 265+大師
吸引客群入場

場域行銷

展內展外互動
擴大再行銷效益

長效佈局

三大行銷階段放大資訊月與參展品牌影響力



展前 - 議題發酵

線上

- 現場活動預告
- 展示品牌預告
- 新聞媒體預熱
- 自媒體/KOL操作
- 實體/網路廣告投放
- 講座名師共同行銷

線下

- 產業趨勢議題探討
- 免費講座/諮詢開放報名

展中 - 展覽爆發

線上

- 新聞媒體曝光
- 即時社群短影音推播

線下

- 貴賓/民眾團體參訪
- 集章活動與現場抽獎
- 專屬好禮送
- 名師講座/諮詢
- 自媒體/KOL帶逛
- 現場活動曝光

展後 - 效應擴散

- 展後回顧報導、影片發布
- 數據分析 × 觀展行為追蹤，優化行銷策略
- 展後問卷統計與抽獎活動

精準集客

觸及核心客群 提供專屬誘因

1 設定核心客群



- 企業人士：關注透過科技進修，提升職場能力的工作者
- 公務員：關注自我進修的公務員
- 大專碩博生：大學生、碩博生，關注最新科技趨勢的學生
- 親子族群：家長、學齡兒童、學生、關注數位教育的家庭
- 樂齡族：銀髮族、數位學習者、關注科技應用的長者

2 提供專屬禮遇



- 研習時數：公務員研習時數、大專碩博AIx學習產業見習時數
- 專屬免費課程/諮詢：資訊月講堂、人才急診室、小小創意營、樂齡數位講堂
- 專屬禮遇：樂齡闖關好禮

3 多元管道邀約



- 團體導覽：企業組織、政府機構、樂齡機構
- 函文邀請：政府 & 公協會正式邀請
- 公協會合作：家長會、里民辦公室、職業工會



免費課程/諮詢



研習時數



團體導覽

線上/下擴散

擴大聲量 全面覆蓋



官方社群經營

經營官網、FB、IG、Threads、LINE@、YouTube、EDM等
接觸受眾與提升曝光度




自媒體/KOL

邀請KOL、KOC、講座名師
共同推廣展會亮點




新聞媒體

邀約媒體與新聞議題操作
創造聲量與討論度




實體廣告

館內外大圖輸出廣告
雙北主要幹道路燈旗宣傳



場域行銷

展內展外互動，擴大再行銷效益

線上線下串連

- LINE電子集章、活動打卡
- 觀展抽獎活動
- 觀展問卷抽獎

社群即時互動

- 網紅KOL 參與現場直擊，擴大展會討論度
- 短影音製作 & 即時發布
- 即時社群互動

現場情境佈置 & 文宣刊物

- 拍照牆、主題館情境設計
- 展覽禮贈品、文宣品



現場活動

265場講座 x 265+大師 x 掌握趨勢新知

以會帶展，現場設有多個專業論壇與互動舞台，邀請 KOL、產業領袖及專家現場分享
 激發產業對話，帶動未來趨勢。導入 AI、科技、教育、樂齡、在職進修議題

邀請領導決策者及專家共同探索未來趨勢，提供學界與業界相互展望與學習交流



主題論壇



資訊月講堂



人才急診室



樂齡數位學堂



小小創意營



沉浸式體驗

展覽再擴散

即時內容串聯參展商與觀眾，創造實質互動價值

中央社 CNA
2025資訊月×臺灣教育科技展
(中央社訊息服務20251114 11:34:51)
式」為主題，於台北世貿一館盛大開幕

中央社 CNA
2025資訊月×臺灣教育科技展圓滿落幕 明年11/12至11/15再
聚
2025資訊月×臺灣教育科技展於11月16日圓滿落幕，本屆以「看見AI進行式」為主題，
規劃2大主題館及7大展區，匯聚200家品牌、700個攤位，共同打造全齡學習...

經濟日報
資訊月X科技教育展 13日登場
2025資訊月與臺灣教育科技展 (EdTech Taiwan) 將於1
進行

台灣教育科技展開幕 卓揆盼政府以AI為全民服務
[Rti央廣新聞] 2025資訊月暨臺灣教育科技展今天(13日)盛大開幕，行政院長卓榮泰也親
自出席開幕典禮。他表示，在AI時代...
2025年11月13日

中央社 CNA
AI教育盛會來了！2025資訊月×臺灣教育科技展 25
費參加
2025資訊月×臺灣教育科技展以「看見AI進行式」為主題，4天展期集結起...
座，從早到晚接力探索AI如何改變生活與教育。在主題論壇設定了AI應用、技...

國立教育廣播電臺
「2025資訊月×臺灣教育科技展」世貿一館登場 邀民眾體驗AI
「2025資訊月×臺灣教育科技展」今（13）日在台北世貿一館盛大開展，以「看見AI進
行式」為主題，共有2大主題館、7大展區、200家品牌、700個攤位、250場講座...

資訊月 & 臺灣教育科技展 Facebook 粉絲專頁，各10支短影音



現場
宣傳

Facebook 粉專短影音表現亮眼 - 平均觀看次數:2,000-3,000

參觀民眾回饋



展示資訊多元且豐富，謝謝規劃，讓我了解夠多資源，我覺得很讚！



參展廠商規劃許多講座、課程與贈品，內容精彩豐富，獲益良多，超棒的 謝謝團隊及廠商



謝謝策展團隊們的用心，是一趟豐富充實的充電行程。每年都在期待，在這裡學習新知識。

6

費用方案



參展方案

以下金額皆為含稅台幣，如需外幣方案請另洽詢

項目		(A) 淨地攤位	(B) 標裝攤位
費用		\$58,000 (含稅)	\$63,000 (含稅)
方案內容	攤位尺寸 (m)	寬3m*深3m	寬3m*深3m*高2.5m
	攤位內容物	<ul style="list-style-type: none"> • 基本用電(110V / 500W) • 純場租使用費 • 不含地毯桌椅、配電工程 • 資訊月官網頁面曝光 • 大會手冊專屬頁面 	<ul style="list-style-type: none"> • 基本用電(110V / 500W) • 含門楣、隔板、地毯、椅子、接待櫃、投射燈、插座等 • 資訊月官網頁面曝光 • 大會手冊專屬頁面
	備註	務必自行發包裝潢	可追加裝潢項目

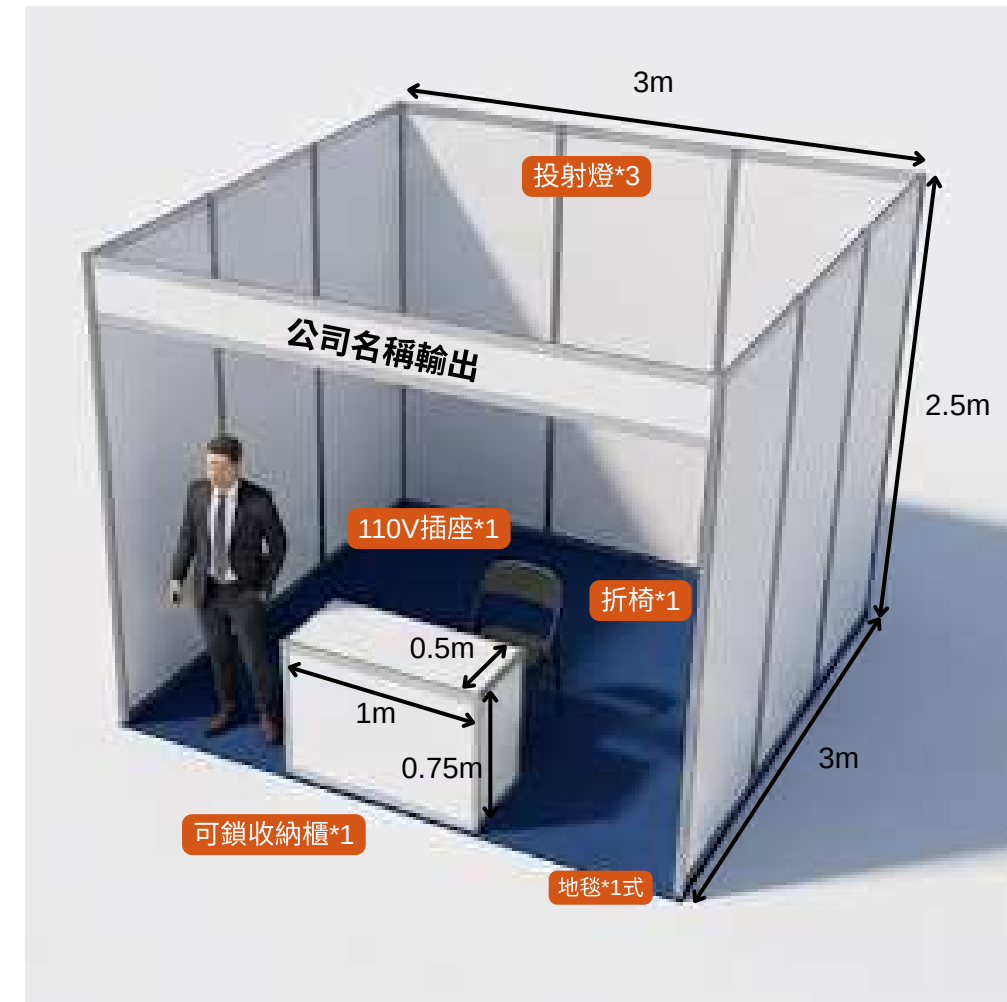
- 報名方式：統一採線上報名+紙本用印回傳，詳情請至資訊月官方網站。
- 攤位圈選：攤位位置將依報名方案及報名先後順序進行圈選，並由主辦單位統籌安排。
- 若報名時間及攤位數量相同，採「抽籤制」決定圈選攤位順序。
- 發票開立：統一於12月開立，若有其他特殊需求，請於報名前提前告知。

參展方案示意圖

(A) 淨地攤位



(B) 標裝攤位



宣傳示意圖



實體大會手冊 →

← 資訊月官網

專館介紹 智慧國家 >>>

內政部—行動自然人憑證體驗館

您的數位生活好幫手！行動裝置就是您的憑證，便利生活再升級！



內政部
行動自然人憑證體驗館
11.14 - 11.17
台北世貿一館

行動自然人憑證 APP：數位生活新工具

內政部致力於數位環境基礎建設，讓自然人憑證行動化了！行動自然人憑證 APP 結合行動裝置的生物特徵驗證，通過資安標準 Level 3 認證，並符合國際 FIDO 2.0 標準，確保裝置持有者才能完成身分認證，民眾只需綁定 APP，即可隨時隨地 e 指搞定網路真實身分識別、數位簽章及加解密服務，無需攜帶實體 IC 卡或讀卡機，大幅提升便利性和安全性。

在 111 年 2 月起內政部推動「手機即憑證」政策下，已逾 60 萬人註冊、累計超過 470 萬人次使用量，且 2 年多來與公私部門攜手營造便利生活，已超過 220 個系統採用此系統，提供優質的數位服務新體驗，例如：

- 1 身分識別應用：保險商業同業公會的「保險存摺」，民眾可一鍵查詢保單資訊，實現保單整合管理；數位發展部的 MyData 平臺快速申辦如財產、戶籍、投保等個人資料，民眾省時又減碳；交通部監理服務網進行如罰鍰、車輛紀錄等交通服務查詢，即時掌握個人交通資訊。
- 2 數位簽章應用：提綱國際的數位簽章平台，允許使用者簽署法律上具有「推定」為本人親自簽名或蓋章效力的數位文件。
- 3 加解密應用：數位發展部在公文系統機密文件進行加解密處理，強化電子公文的機密性、完整性與不可否認性。

好的服務全國同步：臨櫃申辦行動自然人憑證

隨著民眾對行動自然人憑證的需求增加，內政部將自 113 年 11 月 25 日起，於全國戶政事務所（下稱戶所）增辦臨櫃申辦行動自然人憑證服務，民眾可至任一戶所進行申辦，申辦費只要新臺幣 30 元！內政部也將祭出抽獎活動，鼓勵民眾使用這項數位生活新工具。



參考更多資訊
行動自然人憑證官方網站：<https://fido.moi.gov.tw/>

22

AI 賦能年會參與方案

限定邀請制

串連政策、產業與人才的 AI 應用交流平台，邀請具 AI 應用、工作工具或學習服務之企業共同交流。

知識含金量最高的舞台

年會：交流與合作平台

AI 主題館：應用展示平台

品牌展示區：科技科普平台

參與機制

- 參與規模：150人
- 時間：40-60分/場
- 分享內容：政策分享、產業觀點、AI 應用案例
- 辦理形式：Keynote + Panel

參與企業可獲得

- 精準接觸目標受眾：接觸政府單位、產業專家與大眾
- 展示產品應用場景：情境展示讓產品價值更容易被理解
- 創造合作與導入機會：促進政策合作、企業導入與人才媒合
- 大會重點媒體宣傳：將論點有效傳播並提升企業影響力。

時程表

3/17(二)-4/10(五)

早鳥招商

8/13(四)

廠商說明會

11/12(四)-11/15(日)

資訊月X臺灣教育科技展

4/11(六)-7/3(五)

一般招商

11/10(二)-11/11(三)

展覽進場



聯絡我們

教育應用科技創新發展中心



更多
合作

資訊月活動委員會 (02) 2577-4249 #245周小姐
資訊月服務信箱 service@itmonth.tw

資訊月研習講座、常態活動、主題論壇、主題館...等
歡迎與洽詢，進一步了解更多合作方案



LINE參展小幫手

LINE ID : @778gaybf



資訊月平台總覽



資訊月

敬邀參展

2026.11.12-15 世貿一館

TCA 台北市電腦公會
TAIPEI COMPUTER ASSOCIATION

