

國家環境研究院

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季(12月)

單位：元

宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
直播「114 年環境教育認證績優表揚會」	「114年度環境教育認證績優表揚會」-直播	網路媒體	114年12月03日~114年12月03日：1次	環教認證中心	公務預算	環境研究	45,000	大俠數位媒體股份有限公司	為推動環境教育深耕與永續發展,辦理「114 年環境教育認證績優表揚會」,透過網路直播方式,表彰在推廣環境教育工作中表現卓越的機構、設施場所與人員,透過公開肯定與成果分享,展現全臺推動環境教育的量能與典範。	環境部 Facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人,所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」,倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者,則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用);財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。